

GT VACCINATION

Vendredi 5 décembre 14H30 15H30

Participants :

- Stéphanie HELARD ROBIN - Coordinatrice
- Xavier RABILLER, Masseur kinésithérapeute / Gérant SISA
- Myriam KERMORVANT - Infirmière libérale
- Pascale DEPEUILLE - Infirmière libérale
- Catherine LE GAC - Infirmière libérale
- Claire MOREL- Infirmière libérale
- Julie BOURSICOT- Infirmière libérale
- Gérard PHILIPPARD - Infirmier libéral

Les infirmières non présentes ont fait un retour en amont de la réunion.

CONTEXTE :

Cette action est menée depuis trois ans au sein de la maison de santé, avec un groupe projet composé d'infirmiers, d'un médecin et de la pharmacie.

Les objectifs de l'action :

- Sensibiliser la population et promouvoir la vaccination
- Lutter contre les idées reçues
- Reconnaître et valoriser les compétences de chaque professionnel
- Promouvoir l'exercice pluriprofessionnel

Cette année, l'action a été renforcée avec une approche plus globale de sensibilisation et de vaccination.

Quelques chiffres sur la vaccination chez l'adulte (2023-2025) :

- **Rappels DTP (Diphtérie-Tétanos-Poliomyélite)** : chez les adultes autour de 25 ans, la couverture pour le rappel recommandé à cet âge est d'environ 53,5 %. Pour les adultes de 45 à 50 ans, elle est plus faible, autour de 43 % en France métropolitaine
- **Vaccination antigrippale** : pour la saison 2023-2024, la couverture parmi les personnes à risque de forme grave était estimée à 47,1 %. Pour la saison 2024-2025, elle reste faible, à 46,5 % pour la même population

Même si ces rappels sont recommandés (DTP, grippe), une proportion importante d'adultes ne les réalise pas : seulement 50 à 55 % sont à jour pour certains vaccins ou rappels. La couverture vaccinale reste donc loin des objectifs nécessaires pour assurer une protection collective efficace, notamment pour les maladies graves ou pouvant entraîner des complications.

La baisse régulière de la couverture antigrippale au fil des saisons récentes traduit un recul de l'adhésion à la vaccination chez les adultes.

TEMPS D'ÉCHANGE ET DE TRAVAIL :

Afin de repositionner l'action et redonner du sens à chacun. Un temps de travail est proposé avec un outil d'animation : les 6 chapeaux de Bono, afin de structurer la réflexion collective en explorant un sujet sous différents angles.

1. Chapeau Blanc - Les faits :

Les permanences :

- ✓ Organisation sur 4 semaines, les mardis et vendredis de 9h30 à 11h30
- ✓ Lieu : salle du conseil de la mairie, Sans rendez-vous

Équipe mobilisée : Fabian, Gérard, Catherine, Pascale, Claire, Julie, Audrey, Erika ainsi que la pharmacie

Fréquentation :

- En 2024, 96 personnes ont été vaccinées contre la grippe et/ou le Covid sur 6 semaines
- En 2025, 59 personnes ont été vaccinées sur 4 semaines

Partenariats et communication :

- ✓ Soutien du CCAS et de la mairie pour le prêt de la salle et la diffusion de l'information
- ✓ Contact avec la presse (Le Télégramme) fin septembre pour annoncer les permanences (référente : *Julie Schittly - 06 45 20 53 06*)
- ✓ Conception d'affiches A3 et de flyers A5, distribués par les infirmiers dans les commerces de la ville

Logistique :

- Commande de flacons de vaccin Covid réalisée par la pharmacie
- Mise à disposition de calendriers vaccinaux et carnets de vaccination
- Traçabilité assurée dans le DMP et le SIP de la MSP
- Suivi des indicateurs réalisés par Stéphanie via un tableau Excel

Questionnement : Une permanence de vaccination avec des professionnels libéraux au sein d'une pharmacie n'est pas autorisée. Il semble que cela ne soit pas possible, à confirmer avec la pharmacie. Sera-t-il possible d'avoir un stock de vaccination ?

2. Chapeau Rouge - Les ressentis :

Les permanences de vaccination représentent un temps fort pour les infirmiers : elles constituent un acte majeur de prévention et offrent une réelle opportunité de collaboration entre les différents acteurs.

Cette année, la réalisation de vaccinations en pharmacie simultanément aux permanences a entraîné une incompréhension. Les infirmiers pensaient en effet que, durant ces permanences, la pharmacie ne proposerait pas la vaccination.

Il apparaît donc nécessaire de clarifier le rôle de chacun dans cette action afin de garantir une organisation cohérente et partagée.

3. Chapeau Noir - Les risques

Nous avons constaté une mauvaise compréhension entre les professionnels. Il semble important de vérifier auprès de chaque patient s'il bénéficie déjà d'un suivi par un cabinet infirmier, afin de garantir un partage clair des rôles et d'éviter tout doublon dans les interventions.

4. Chapeau Jaune - Les points positifs

- L'équipe montre une forte motivation pour répondre à cet enjeu de santé publique
- La salle du conseil semble être un lieu adapté pour les permanences
- La présence de patients habitués qui viennent sur ces temps depuis trois ans
- L'appui de la Maison de Santé Pluriprofessionnelle
- La parution d'un article de presse a contribué à rendre l'action plus visible et à valoriser le travail d'équipe
- La planification des permanences facilite la mise en œuvre

5. Chapeau Vert - La créativité

Les pistes d'amélioration :

- Développer une stratégie de communication : teasing, réseaux sociaux...
- Identifier un **référent communication**
- Prévoir un **article dans la presse** et dans le magazine *Plescop*
- Organiser une **conférence au Poulpe** réunissant médecin, infirmiers, pharmacien et sage-femme, avec la diffusion d'un film, dans l'esprit de la conférence dédiée aux aidants
- Structurer clairement les rôles de chacun afin d'assurer une organisation fluide sur toute la campagne
- Maintenir des permanences en semaine et ajouter un **samedi matin**, sur combien de temps ?
- Envisager un **deuxième temps d'échange avec la pharmacie** en janvier
- Proposer des **stands de sensibilisation** (en entreprise, lors de manifestations locales...).
- Créer un **livret d'information** destiné au public

6. Chapeau Bleu - Synthèse et projection

- 1- **Lundi 26 janvier 14H15 15H15** : Temps d'échange avec la pharmacie
- 2- **Lundi 16 mars 13H 15H** : Groupe de travail projet

A faire en groupe de travail :

- ✓ **Définir une communication structurée**
 - Identifier un référent communication
 - Mettre en place un plan de communication (teasing, réseaux sociaux...)
 - Rédiger un article pour la presse locale et pour le magazine municipal

- ✓ **Lancer une campagne d'information et de sensibilisation**
 - Concevoir un livret d'information sur la vaccination
 - Proposer des stands de sensibilisation en entreprise ou lors de manifestations locales pour toucher un public plus large
 - Avoir à disposition un kit vaccination, voir celui proposé par Gécolib « Gécovax »

- ✓ **Organiser une conférence ou événement public**
 - Proposer une **conférence au Poulpe** réunissant médecins, infirmiers, pharmacien et sage-femme ?
 - Diffuser un **film informatif**, dans l'esprit de la conférence destinée aux aidants.

- ✓ **Revoir l'objectif des permanences et le public cible**